

Visibilité, attractivité et pilotage des centres

COMMUNICATION EXTERNE

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Délai de contractualisation
Délai de démarrage (délai activation versus 1^{re} inclusion)

INDICATEURS D'INCLUSION

Atteinte des objectifs d'inclusion (et/ou essai à 0 inclusion)
Statut patient, pathologie...
Qualité : inclusion à tort

INDICATEURS DE BASE

Volume d'activité
Promotion, nombre, catégorie :

- études
- promoteur

EXPERTISE DU CENTRE

Pour faisabilité :

- par investigateur,
- par aire thérapeutique
- par pathologie...

PILOTAGE INTERNE

FAISABILITÉ

Mise à jour des CV investigateurs
Prévisionnel d'activité

PILOTAGE D'ACTIVITÉ

Patient, service, TEC, médecin
Répartir/piloter l'activité
Prévisionnel
Études en cours d'inclusion (RCP, médecin)

PILOTAGE FINANCIER

Prioriser la facturation
Bilan financier : étude, service...
Calcul et suivi des PAR
Budget prévisionnel / global

CHIFFRES CLÉS

- De l'établissement
- Du service
- Par pathologie
- Collaboration / prestation

PILOTAGE ADMINISTRATIF

Activité gestionnaire
Dossiers en cours
Recensement DGOS
Comparer les contreparties (coordonnateur)
Budget par visite par patient (= forfait par visite ?)
Pilotage archivage et publication