

Comment améliorer l'attractivité de mon centre ?

Objectifs de la campagne

- Sensibiliser à l'importance d'objectifs d'inclusion réalistes et fiables
- Comprendre les conséquences d'une surestimation :
 - Perte de confiance des promoteurs
 - Mobilisation inutile des ressources (promoteur / DRI)
- Valoriser les bonnes pratiques de fiabilité et de gestion des engagements

3 leviers d'action pour devenir un centre repéré fiable... et recontacté



Partie 1

Être sélectionné à l'issue de la faisabilité



Partie 2

Diminuer les délais de démarrage (délai d'inclusion du 1^{er} patient)



Partie 3

Atteindre ses objectifs d'inclusion



**Médecins & coordonnateurs d'étude, TEC :
chacun a un rôle stratégique !**



Partie I

Être sélectionné à l'issue de la faisabilité

Thème : "Augmenter son taux de sélection"

Ce que regardent les promoteurs

- Réalisme et respect des objectifs d'inclusion
- Réactivité et qualité du retour de faisabilité (Recrutement compétitif)
- Qualité d'inclusion / performance passée
- Limiter le nombre de centres sélectionnés, équité de l'offre sur le territoire
- Compétence et motivation des équipes
- Disponibilité des services supports
- Organisation sur le territoire pour augmenter le potentiel d'inclusion

Pour les médecins

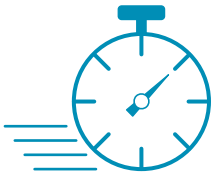


- Estimer la file active des patients (interne + réseau territorial)
- Identifier le circuit patient et les potentielles organisations de territoire à prévoir
- Activer son **réseau territorial** (RCP, plateformes collaboratives, hôpitaux périphériques)
Organisation de territoire : Considérer les contraintes et ressources locales et sur le territoire
- Étudier les **critères d'exclusion/inclusion**
- Mesurer la complexité de l'étude (ex. phase précoce)
- Valoriser les bénéfices pour le centre (visibilité, publications...)
- Ne pas surévaluer (Δ inclusion à 0 = perte de confiance)
Préférer un objectif modeste atteint (la valorisation financière se fera au prorata réalisé)
- S'aider des Plateformes collaboratives de recensement d'essais.
Exemples de plateforme : Cline, Clinotopia, Klineo...

Pour les binômes médecin/ coordonnateur d'étude/TEC



- Vérifier la **disponibilité des équipes & ressources matérielles**
- Collaborer dès l'amont avec les services supports
- Être réactif et **vérifier la disponibilité des équipes**
- Analyser la **cohérence scientifique, logistique et financière** en binôme
- Utiliser les outils pour comparer les essais : EASYDORE, INNOGEC...
 - Référentiels pathologies
 - Repérage des études concurrentes
 - Suivre les engagements passés
- Confirmer l'engagement à la **contractualisation**



Partie 2

Diminuer le délai de démarrage

Thème : "Accélérer l'inclusion du 1^{er} patient"

Recommandations

- Réduire le délai entre la MEP / l'activation du centre et l'inclusion du 1^{er} patient pour instaurer une bonne dynamique d'inclusion dès le démarrage
- Anticiper les pré-requis logistiques : matériel, documents, classeur investigateur dématérialisé
- Optimiser les circuits : procédures de remboursement, parcours patient
- S'assurer que toutes les équipes sont formées avant activation

Bonnes pratiques

- Centraliser les informations sur les délais d'inclusion (EASYDORE, INNOGEC)
- Identifier les freins potentiels dès la faisabilité scientifique
- Mettre en place un **pré-screening anticipé**

Coordonnateur d'étude/TEC



Pourquoi un rôle clé ?

- **Interlocuteur** privilégié des promoteurs
- Lien entre **terrain, coordination et supports**
- Force de proposition pour **optimiser l'inclusion**

Bons réflexes

- Mettre à jour la **liste des essais actifs**
- Être force d'alerte sur les délais de MEP
- Anticiper les besoins matériels et RH



Partie 3

Atteindre ses objectifs d'inclusion

Thème : "Être un centre fiable"

Pourquoi c'est essentiel

Respecter les engagements envers les promoteurs =

- Gagner la confiance des promoteurs
- Être recontacté pour de futurs essais
- Éviter la mobilisation inutile de ressources

un centre fiable = un centre sollicité = un partenaire long terme

Pour les médecins



Optimiser l'identification des patients :

- Mettre en place un plan d'action de pré-screening pour vérifier leur éligibilité en amont
- Activer les relais en interne (ex. : infirmières, accueil)
- Utiliser les **DPI** pour le screening

Étendre l'inclusion sur le territoire :

- Solliciter son réseau, son environnement professionnel (médecine de ville, hôpitaux périphériques, associations de patients...)
- Collaborer avec des établissements partenaires ou dans d'autres régions (voir Organisation de territoire)
- Plateformes collaboratives : Réseau MUST, Clinotopia, Cline, KLINEO...

Coordonnateur d'étude/TEC



- Être force d'alerte sur les délais de MEP
- Former les équipes à temps
- Structurer le circuit de pré-screening avec les équipes (IDE, DPI...)
- Rendre visible les essais en cours d'inclusion (tableaux, accès praticiens), et les principaux critères d'inclusion/exclusion dans des supports partagés
- Utiliser les outils existants (EASYDORE, INNOGEC) pour extraire les listes par pathologie (si référentiel créé)
- Enregistrer toutes les faisabilités dans les logiciels
- Organiser la veille sur les études en souffrance
- Identifier les points de blocage, proposer des solutions, échanger régulièrement avec le médecin + promoteur



Recommandations clés et témoignages



Check-list pour améliorer l'attractivité

Respecter les engagements envers les promoteurs =

- Fixer un objectif d'inclusion réaliste
- Connaître ses ressources (temps, staff, matériel)
- Suivre les inclusions régulièrement (outil de pilotage)
- Mettre en place un pré-screening
- Collaborer inter-services & inter-établissements

Bons outils & bonnes pratiques

- Réunions régulières avec l'équipe d'investigateurs
- Plateforme collaborative
- Utiliser le dossier patient informatisé
- Liste des essais en souffrance
- Newsletter ciblée

Cas concrets & retours promoteurs

Promoteurs

- "Un objectif réaliste vaut mieux qu'une promesse non tenue."
- "La fiabilité = la vraie valeur ajoutée d'un centre."
- "Un centre fiable, c'est un centre qu'on sollicite à nouveau."

Bénéfices d'un centre fiable

- **Confiance renouvelée**
- **Gain de visibilité**
- **Participation à des essais plus innovants**
- **Satisfaction des partenaires... et des patients**